

LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES, ¿MITO O REALIDAD?

Atraer la inversión extranjera es una de las pocas posibilidades que tenemos a corto plazo de generar más empleos con todos los beneficios que esto conlleva, y evidentemente, al haber más empresas produciendo y más salvadoreños trabajando, el gobierno tendrá más impuestos que cobrar.

Convencer a empresarios extranjeros que inviertan en El Salvador, que arriesguen su capital y que vengan a vivir con sus familias y ejecutivos al país, representa un desafío. No debemos perder de vista que en el mundo globalizado actual, existen muchos países e incluso provincias o estados que realizan una agresiva y bien estructurada campaña de promoción de inversiones.

La decisión de invertir o instalar la empresa en un determinado país, es producto de un análisis de la competitividad y del costo-país, algunos de los criterios que se analizan son:

- 1- Nivel de corrupción del gobierno transparencia y eficiencia del sistema legal.
- 2- Reglas del juego claras y estables.
- 3- Disponibilidad de mano de obra y de profesionales calificados y eficientes.
- 4- Tasa baja de criminalidad.
- 5- Grado de modernización del Estado y de la infraestructura del país.
- 6- Costos de operación en el país: mercado laboral y cargas sociales, cargas impositivas, costo de las comunicaciones, electricidad.
- 7- Entorno amigable a la inversión, la libre competencia.

A favor de invertir en El Salvador, podemos considerar un aspecto que no nos ha costado nada pero debemos aprovechar: una estratégica y privilegiada posición geográfica.

La tarea de "vender" el país para que vengan inversionista es una alternativa que debemos desarrollar y una posibilidad real para aumentar nuestro nivel de vida, debemos considerarla prioritaria. La inversión extranjera nos traerá muchas ventajas de carácter económico, social y tecnológico.



Las representaciones diplomáticas y consulares de El Salvador en el exterior deben ser reestructuradas y dotadas de recursos para que sus representantes, además de diplomáticos, tengan la misión de generar negocios para el país fomenta la inversión extranjera y el intercambio comercial.

** Walter A. Chávez Velasco
CEO
GOLD SERVICE